

Dopharma 2.0

INZET VAN DIERGENEESMIDDELEN OPTIMALISEREN

Met een nieuw logo en de nieuwe slogan 'Healthy Livestock' is Dopharma een nieuwe weg ingeslagen. 'Dopharma 2.0' wil in nauwe samenwerking met dierenartsen de inzet van diergeneesmiddelen optimaliseren om de veehouderij nog gezonder te maken en te verbeteren. Dat betekent onder andere: antibiotica toepassen alleen als het nodig is en de diergezondheid effectief ondersteunen met slimme alternatieven, zoals evidence based nutraceuticals.

"Voor een nog gezondere en betere veehouderij, en daarmee een gezonder rendement voor de veehouders, zullen we er tegenwoordig nadrukkelijk voor moeten zorgen dat de dieren zo gezond mogelijk blijven. Bij Dopharma noemen we dat Healthy Livestock", aldus Wijnand de Bruijn die samen met zijn broers Marcello en Ron de huidige directie vormt van Dopharma in Raamsdonksveer. Zij namen het bedrijf in 1995 over van hun vader die het bedrijf in 1969 oprichtte.

Op de fundamenten die Wijnand de Bruijn Sr. in ruim 25 jaar legde, is het bedrijf vervolgens vanaf 1995 verder uitgebouwd naar 'Dopharma 1.0'. "We hebben veel geïnvesteerd in onderscheiden- de registraties van diergeneesmiddelen, maar ook in de uitstraling van het bedrijf. Naast het gebruik van nieuwe technologieën, beschikt Dopharma over zeer moderne productiefaciliteiten. De organisatie bestaat uit zeer kundige en ervaren, maar ook jonge talenten, die op een zeer betrokken en gemotiveerde wijze met elkaar samenwerken om het beste uit het team te halen. Zo is Dopharma sinds 1995 bijna verdrievoudigd in omzet en hebben we inmiddels ook handelsvestigingen in Duitsland, Litouwen en Roemenië."

Nutraceuticals en stalvaccins

Dopharma blijft volop in ontwikkeling en nu is het tijd voor 'Dopharma 2.0'. "De huidige veehouderij moet aan tal van additionele wettelijke en maatschappelijke eisen voldoen, heeft te maken met internationale concurrentie en er ligt druk op de

rendementen. Wij willen met onze middelen en samen met de dierenartsen meehelpen om de rendementen te verbeteren", aldus Wijnand de Bruijn.

Dopharma biedt een palet aan mogelijkheden. (Antimicrobiële) middelen moeten alleen nog worden ingezet als het nodig is, om zo tot in de verre toekomst de effectiviteit van deze middelen te kunnen behouden. De nutraceuticals (EviBan®) van Dopharma hebben naast hun voedingswaarde een gunstig effect op de diergezondheid en kunnen worden gebruikt bij de preventie en behandeling van dierziekten. Deze nutraceuticals – vitamines, mineralen, additieven – zijn bewezen effectief (evidence based).

Dopharma laat ook stalspecifieke vaccins maken. Wijnand de Bruijn: "Als er voor een bedrijf geen effectief diergeneesmiddel (meer) beschikbaar is, bijvoorbeeld tegen streptococcon, kan een stalvaccin een zeer effectief alternatief zijn. Dit is echter maatwerk, een voorbeeld van de kracht van ons familie- en fullservicebedrijf."

Antennefunctie van dierenarts

De rol van de dierenarts is heel belangrijk voor de sector. Dopharma staat voor een goede communicatie met dierenartsen. Feedback over bijvoorbeeld eventuele klachten of bijwerkingen van een middel is essentieel.

"Dierenartsen hebben een antennefunctie: ze weten waaraan behoefte is in het veld, op het veehouderijbedrijf." In een door Dopharma opgerichte denktank met dierenartsen wordt zulke informatie gedeeld, wat bijdraagt aan de ontwikkeling van nieuwe producten, aan innovatie. Om steeds weer krachtig in te kunnen spelen op de ontwikkelingen in de veehouderij, voor een Healthy Livestock.



Healthy Livestock



Samen op weg naar de veehouderij van morgen. Een gezonde veehouderij maakt gezond rendement mogelijk. 'Best practice', innovatie en samenwerking met als doel gezonde dieren en gezond voedsel.



www.dopharma.nl